

Charte graphique 2014

Transentreprise

REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE

Mise à jour décembre 2016

Sommaire

1. Couleurs	5
2. Logotypes	7
Construction des logotypes	8
Colorimétrie	9
Logotype monochrome	10
Logotype noir et blanc	11
Logotype sur fond noir	12
Logotype sur fond couleur	13
Interdictions	15
Cartouches	16
3. Photothèque	19
4. Édition	23
Typographies	24
Roll-up - Affiches	25
Dépliant	26



1. Couleurs

Couleurs

Les références **CMJN** sont utilisées par les imprimeurs pour les reproductions en quadrichromie.

Les références **RVB** sont utilisées pour les applications sur écran (internet, word, powerpoint...).

Les références **Pantone** sont utilisées par les imprimeurs pour les reproductions en tons directs.

CMJN : 0/100/50/0
RVB : 227/0/79
Pantone : 1935 C

transentreprise
REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE

CMJN : 64/100/0/14
RVB : 109/24/116
Pantone : 2612 C

transentreprise
REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE

CMJN : 77/44/0/0
RVB : 58/127/189
Pantone : 2727 C

transentreprise
REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE

CMJN : 25/25/40/0
RVB : 203/187/157
Pantone : DS 28-8 C

2. Logotype

Construction des logotypes

Le logotype est fourni et ne doit en aucun cas être réinterprété ou modifié.



Zone de vie

Ce cartouche constitue une "zone de vie" dans laquelle aucune mention ne doit apparaître.



Colorimétrie

Les références **CMJN** sont utilisées par les imprimeurs pour les reproductions en quadrichromie.

Les références **RVB** sont utilisées pour les applications sur écran (internet, word, powerpoint...).

Les références **Pantone** sont utilisées par les imprimeurs pour les reproductions en tons directs.

CMJN : 0/100/50/0
RVB : 227/0/79
Pantone : 1935 C

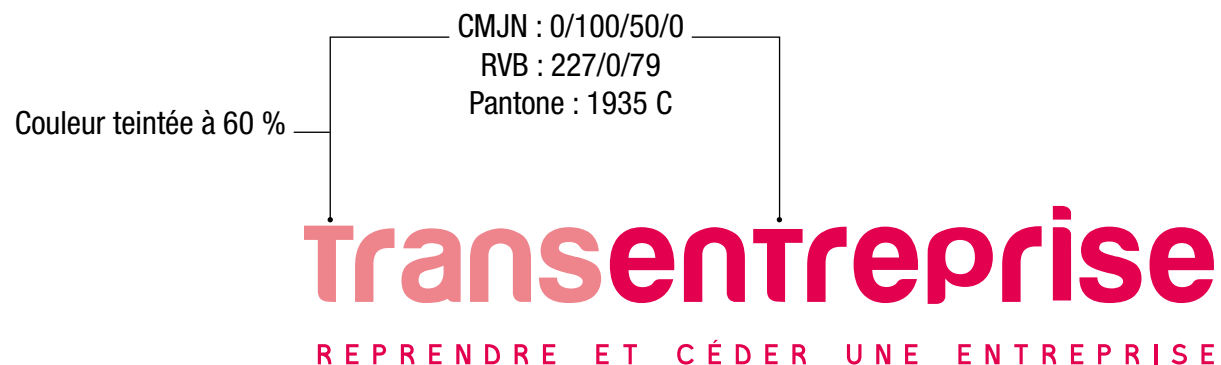
Blanc à 60 % d'opacité



CMJN : 25/25/40/0
RVB : 203/187/157
Pantone : DS 28-8 C

Logotype monochrome 1

Pour les définitions des références CMJN, RVB et Pantone, voir en page 9.



Logotype monochrome 2

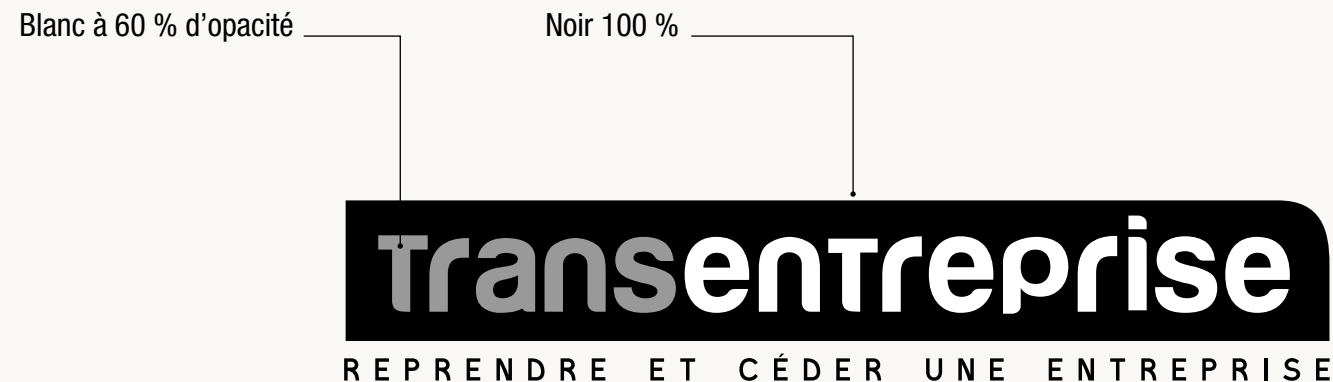
Pour les définitions des références CMJN, RVB et Pantone, voir en page 9.



Logotype noir et blanc 1



Logotype noir et blanc 2



Logotype sur fond noir 1

Blanc à 60 % d'opacité

transentreprise
REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE

Logotype sur fond noir 2

Noir 60 %

transentreprise
REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE

Logotype sur fond couleur **1**

Blanc à 60 % d'opacité

transentreprise
REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE

transentreprise
REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE

transentreprise
REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE

transentreprise
REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE

Logotype sur fond couleur **2**

Couleur teintée à 60 %



Interdictions

Il est très important de respecter le logotype dans son intégrité. Voici quelques exemples de reproduction erronée.



Ne pas changer les couleurs



Ne pas changer les typographies



Ne pas déformer le logotype



Ne pas dissocier les éléments

Cartouches

Le logotype peut être utilisé dans un cartouche et associé aux logos des CCI et CMA de la région concernée.

Taille minimale du cartouche :
56 mm X 30 mm



Contour noir à 30 %
Taille minimale du cartouche :
47mm X 35 mm

Cartouches sur différents fonds

Le logotype peut être utilisé dans un cartouche et associé aux logos des CCI et CMA de la région concernée.

Fond couleur sombre



Contour noir à 10 %

Fond couleur claire



Contour blanc

Fond photo



Contour blanc

Cartouche noir



Contour noir à 30 %

Régionalisation du logotype

La typographie utilisée pour personnaliser le logotype est la Daniel Black Regular.



3. Photothèque

Photothèque

Ces visuels sont utilisés en couverture
et sur différents supports de
communication (roll-up, affiches...) signés
Transentreprise



Photos réservées à un usage exclusif dans le cadre de la communication du réseau Transentreprise.
Elles ne peuvent et ne doivent être utilisées que dans ce cadre là, en apposant la mention : « crédit photo : © Copyright iStockphoto. »

Photothèque

Ces visuels sont utilisés en couverture et sur différents supports de communication (roll-up, affiches...) signés **Transentreprise**.



Photos réservées à un usage exclusif dans le cadre de la communication du réseau Transentreprise.
Elles ne peuvent et ne doivent être utilisées que dans ce cadre là, en apposant la mention : « crédit photo : © Copyright iStockphoto. »

Photothèque

Ces visuels sont utilisés en couverture et sur différents supports de communication (roll-up, affiches...) signés **Transentreprise**.



Photos réservées à un usage exclusif dans le cadre de la communication du réseau Transentreprise.
Elles ne peuvent et ne doivent être utilisées que dans ce cadre là, en apposant la mention : « crédit photo : © Copyright iStockphoto. »

4. Édition

Édition • Typographies

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro Bold

Typographies utilisées
pour les titrages

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue 47 Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue 47 Light Condensed Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue 77 Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue 77 Bold Condensed Oblique

Typographies utilisées
pour les textes
courants

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Daniel Black Regular (uniquement en lettres capitales)

Typographie utilisée
pour la régionalisation
des documents

Remarque : Cette typographie ne comporte pas
la lettre "O" en capitale. Elle est donc remplacée
par le chiffre zéro.

Édition • Roll-up



Mise en page.

Le format du fichier est 80 x 200 cm.

Les photos, les logos du cartouche blanc et le nom du département ou de la région sont personnalisables.

Édition • Affiches



Mise en page.

Le format de l'affiche est 40 x 60 cm.

Les photos, les logos du cartouche blanc et le nom du département ou de la région sont personnalisables.

Les photos, les logos, le nom du département ou de la région et les coordonnées des CCI / CMA sont personnalisables.

PROVENCE • ALPES • CÔTE D'AZUR
www.transentreprise.com

26

Édition • Dépliant (Verso)

Personnalisation possible des textes :

- suppression des indications «CMA» lorsque le dispositif n'est pas géré en interconsulaire.
- suppression du paragraphe «Faites diagnostiquer...» dans les départements et régions qui ne proposeraient pas cette prestation.



Cédants, repreneurs, faites-vous accompagner dans votre projet.



Vous souhaitez céder votre entreprise

➤ **Contactez un Conseiller** de votre Chambre de Commerce et d'Industrie ou de votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat pour :

- vous aider à construire votre plan de cession,
- élaborer un pré-diagnostic et rédiger une offre de cession,
- accéder aux réseaux d'experts de la transmission,
- être mis en contact avec des repreneurs potentiels.

➤ **Donnez une visibilité maximale à votre offre de cession en diffusant une annonce** sur les sites du réseau Transentreprise :

- site portail www.transentreprise.com,
- sites sectoriels www.transcommerce.com (artisanat, commerce, hôtellerie-restauration, services à la personne, pas de porte, locaux commerciaux) ou www.transpme.fr (industrie, négoce, services aux entreprises, locaux industriels).

Pour connaître les modalités d'inscription, prenez contact avec votre CCI ou votre CMA.

➤ **Faites diagnostiquer et évaluer votre entreprise** pour concevoir un dossier de cession qui sera un véritable atout dans vos négociations avec les repreneurs potentiels.

Pour en savoir plus, prenez contact avec votre CCI ou votre CMA.

➤ **Téléchargez**, sur www.transentreprise.com, le **Guide Pratique de la Transmission**, il vous aidera à vous poser les bonnes questions, à préparer votre transmission et à faciliter vos échanges avec les professionnels de la transmission.



Vous souhaitez repandre une entreprise

➤ **Prenez contact avec un Conseiller de la Chambre de Commerce et d'Industrie ou de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat**. Il vous accompagnera pour :

- la définition de votre projet,
- l'élaboration du dossier de présentation de ce projet et sa diffusion auprès du réseau Transentreprise,
- la recherche d'entreprises à reprendre et la prise de contact avec les experts partenaires et les dirigeants souhaitant céder leur affaire,
- le montage de votre dossier de reprise d'entreprise.

➤ **Consultez les offres d'entreprises à reprendre** sur :

- le site portail www.transentreprise.com,
- les sites sectoriels www.transcommerce.com (artisanat, commerce, hôtellerie-restauration, services à la personne, pas de porte, locaux commerciaux) et www.transpme.fr (industrie, négoce, services aux entreprises, locaux industriels).

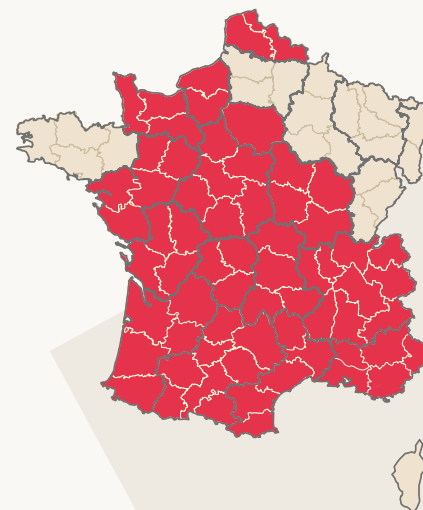
➤ **Créez-vous un compte sur l'Espace Repreneur** du site www.transentreprise.com vous pourrez ainsi vous abonner :

- à une **alerte mail** et recevoir sur votre messagerie les offres correspondant à vos critères de recherche,
- au **service de recherche personnalisée**. Vos coordonnées et votre projet de reprise seront communiqués aux CCI et CMA du réseau ainsi qu'à leurs partenaires professionnels.

➤ **Téléchargez**, sur www.transentreprise.com, le **Guide Pratique de la Reprise**, il vous permettra de mieux identifier les différentes étapes nécessaires à la construction de votre projet.






Tansentreprise un réseau sur **73 départements**



Pour reprendre ou transmettre une entreprise,
ayez le réflexe :

www.transentreprise.com



Rejoignez-nous sur  facebook.com/transcommerce
et  plus.google.com/+transcommerce
Suivez-nous sur  twitter.com/TranscommerceFR



Charte Graphique 2014 - Mise à jour 2016